

Magistrat der Stadt Mühlheim

Fachbereich VI Umwelt, Tiefbau und Stadtreinigung

Fachbereich VII Stadtentwicklung, Hochbau und Liegenschaften

mühl
heim
am
main



ZUKUNFT INNENSTADT

Neues Stadtmobiliar für die Bahnhofstraße

Auswertung der Online-Befragung
vom 21. November 2022 bis 11. Dezember 2022

1. Einleitung

Die Stadt Mühlheim hat aus den Landesprogrammen 2021 und 2022 *Zukunft Innenstadt – zur Förderung der Attraktivität und Nachhaltigkeit der Innenstädte* Zuwendungen in Höhe von 550.000 € erhalten. Im Mittelpunkt des geförderten Projekts steht die Brückenmühle und deren Anbindung an die Bahnhofstraße. Ein erheblicher Teil der Fördermittel soll für die Aufwertung der Bahnhofstraße durch neues Stadtmobiliar eingesetzt werden und somit einer nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt dienen. Ein ansprechendes stadträumliches Ambiente soll Begegnungsmöglichkeiten bieten und das Einkaufen vor Ort attraktiv gestalten. Die Realisierung ist bis zum Ende des dritten Quartals 2023 geplant, da die Bedingungen des Förderprogramms einen engen Zeitrahmen vorsehen, der unbedingt einzuhalten ist.

Das Konzept zur Entwicklung der Innenstadt ist als ein partizipativer Prozess im Rahmen von Beteiligungsverfahren innerhalb der Bürgerschaft vorgesehen. Der Planungswerkstatt im April 2022 folgte nun eine Online-Befragung über die Dauer von drei Wochen, die ein Stimmungsbild über die Prioritäten unter der Bürgerschaft abgibt. Möblierungswünsche sowie bestehende bzw. wünschenswerte Nutzungen in einem begrenzten Raum voller planerischer Fixpunkte befinden sich häufig im Widerspruch zueinander (z.B. Grün/Sitzmöglichkeiten versus Parkplätze/Fläche für Marktstände). Mit Hilfe der Priorisierung vergleichsweise weitgefasster Themenbereiche lässt sich ein grobes Bild wichtiger und unwichtiger Aspekte herstellen, welches im Rahmen der Konzepterstellung für das neue Stadtmobiliar als Zielvorgabe dienen kann.

Das Planungsgebiet für die Erneuerung des Stadtmobiliars auf der Bahnhofstraße wird im Norden von der Offenbacher Straße und im Süden von Rodau- und Mozartstraße begrenzt. Teilnehmerinnen und Teilnehmer waren in der Befragung aufgefordert, auf einer Skala von 1 (= unwichtig), 2 (= eher unwichtig), 3 (= eher wichtig) und 4 (= wichtig) ihre Priorität zu neun weitgefassten, durch Stichpunkte beschriebenen Themenbereichen (Sitzmöglichkeiten, Grün, Parkplätze, Fahrradstellplätze, Wegweiser/Infotafeln, Trinkwasserbrunnen, Außengastronomie, Wochenmarkt, Abfalleimer) zu kennzeichnen. Es wurde eine vierteilige Skala gewählt, um eine eindeutige Gewichtung in Richtung wichtig oder unwichtig zu erhalten. Die Gewichtung der neun stichpunktartigen Themenbereiche, die sowohl Möblierungsbausteine als auch Nutzungen umfassen, soll als Orientierung und Planungsschwerpunkt für die Erstellung eines ersten Konzepts herangezogen werden.

Neben inhaltlichen Fragen zu Mobiliar und Nutzungen im Planungsgebiet erfolgten drei statistische Abfragen:

- Nach dem Wohnort des Teilnehmers/der Teilnehmerin mit vier Wahlmöglichkeiten: Mühlheim, Dietesheim, Lämmerspiel und andere;
- Nach den Zielen des Teilnehmers/der Teilnehmerin in der Bahnhofstraße mit fünf Wahlmöglichkeiten (Gastronomie, Einzelhandel, Wochenmarkt, Sonstige Dienstleistungen oder einfach so);
- Nach der Zugehörigkeit zu einer Altersgruppe mit vier Optionen: Alter bis 20 Jahre, 21 bis 45 Jahre, 46 bis 65 Jahre und älter als 65 Jahre.

Darüber hinaus waren die Befragten sowohl im Online-Fragebogen als auch bei schriftlicher Beantwortung über den Flyer durch ein freies Textfeld aufgefordert, Ideen und Anregungen schriftlich kurzgefasst darzustellen.

In der Zeit vom 21. November 2022 bis zum 11. Dezember 2022 wurde die Online-Befragung durchgeführt. Innerhalb des Befragungszeitraums wurden 814 wertbare Online-Fragebögen ausgefüllt. Als nicht wertbare Interviews wurden Fragebögen angesehen, die Angaben zu den statistischen Fragen enthielten jedoch keine Angaben in der inhaltlich relevanten Frage 1 zur Priorisierung der Möblierungsbausteine oder Nutzungen.

Zudem kamen 25 Bürgerinnen und Bürger zum Stand der Stadtverwaltung auf den Wochenmarkt und gaben ihre persönliche Bewertung der neun abgefragten Aspekte im Rahmen von Interviews zu Protokoll.

Weitere 62 Bürgerinnen und Bürger nutzten die gedruckte Version des Fragebogens für ihre Beteiligung an der Befragung. Insgesamt konnten 901 Interviews (Fälle) als Grundlage für die Auswertung herangezogen werden.

Die vorliegende Auswertung beschränkt sich auf die rein statistische Zusammenfassung und Auswertung der eingegangenen Fragebögen und fasst lediglich diese Werte in Tabellen und Diagrammen zusammen. Eine Interpretation und Abwägung des Ergebnisses sowie die Umsetzung in ein Konzept wird in den ersten Wochen des Jahres 2023 erfolgen.

Auch die umfangreich eingegangenen Anregungen und Ideen, die als Freitexteingabe möglich waren, werden in einem zweiten Schritt inhaltlich nach Themenbereichen zusammengefasst und, sofern inhaltlich zugehörig, den neun abgefragten Möblierungselementen und Nutzungen zugeordnet. Auch alle über den eigentlichen Gegenstand der Befragung hinausgehenden Aspekte werden zusammengefasst und veröffentlicht.

2. Erläuterungen zur Auswertung

- Frage 1 (Anlage 1 und 2)

In den Anlagen findet sich die Auswertung der Frage, welches Stadtmobiliar eingebaut werden soll und welche Nutzungen in der Bahnhofstraße als wichtig bzw. unwichtig angesehen werden. Als wichtigstes Element mit der Gewichtung 4 (wichtig) auf der Bahnhofstraße wurde der Wochenmarkt von 635 (entspricht 70%) TeilnehmerInnen angesehen, gefolgt von den Themen Abfalleimer (581) und Grün (540). Mit der Gewichtung 1 (unwichtig) wurde keiner der Themenbereiche in vergleichbarer Deutlichkeit bewertet. In **Anlage 1** ist eine Tabelle zu finden, aus der sich die Bewertung der neun Themenbereiche in absoluten Zahlen wie auch anteilig ersehen lässt. In **Anlage 2** ist ein aus dieser Tabelle entwickeltes Diagramm zu finden.

- Frage 2 (Anlage 3)

Bei der Frage nach dem Wohnort wurde von 641 TeilnehmerInnen Mühlheim angegeben, was einen Anteil von 71% an den wertbaren Interviews ausmacht.

- Frage 3 (Anlage 4)

Bei der Beantwortung der Frage waren Mehrfachnennungen möglich, wobei als häufigster Grund für einen Besuch der Bahnhofstraße allgemein der Einzelhandel (747 Nennungen), gefolgt vom Wochenmarkt (595) und der Gastronomie (562), genannt wurde.

- Frage 4 (Anlage 5)

Bei der Frage nach dem Alter ordneten sich die TeilnehmerInnen nahezu zu gleichen Teilen der Altersgruppe 21 bis 45 Jahre (343 bzw. 38%) und der Altersgruppe 46 bis 65 Jahre (334 bzw. 37%) zu.

Mühlheim am Main, im Januar 2023

Auswertung

Frage 1 Welches Stadtmobiliar soll eingebaut und welche Nutzungen sollen in der Bahnhofstraße möglich sein?

Setzen Sie Prioritäten und geben Sie an, welche der aufgeführten Möglichkeiten für Sie wichtig oder unwichtig sind.

Datenbasis Interviews Online-Fragebogen, nacherfasste schriftliche Fragebögen (Flyer) und Auswertung Plakate nach Befragung am Wochenmarkt

Ausgewertete Fragebögen (Fälle) gesamt 901

Gewichtung	1 = unwichtig	2 = eher unwichtig	3 = eher wichtig	4 = wichtig
Themen	Anzahl Nennungen			
Sitzmöglichkeiten	37	121	332	411
<i>Anteil in %</i>	4%	13%	37%	46%
Grün	22	75	264	540
<i>Anteil in %</i>	2%	8%	29%	60%
Parkplätze	239	248	184	230
<i>Anteil in %</i>	27%	28%	20%	26%
Fahrradabstellplätze	53	130	361	357
<i>Anteil in %</i>	6%	14%	40%	40%
Wegweiser/Infotafeln	207	359	226	109
<i>Anteil in %</i>	23%	40%	25%	12%
Trinkwasserbrunnen	247	298	221	135
<i>Anteil in %</i>	27%	33%	25%	15%
Außengastronomie	33	83	286	499
<i>Anteil in %</i>	4%	9%	32%	55%
Wochenmarkt	19	60	187	635
<i>Anteil in %</i>	2%	7%	21%	70%
Abfalleimer	12	47	261	581
<i>Anteil in %</i>	1%	5%	29%	64%

20.12.2022

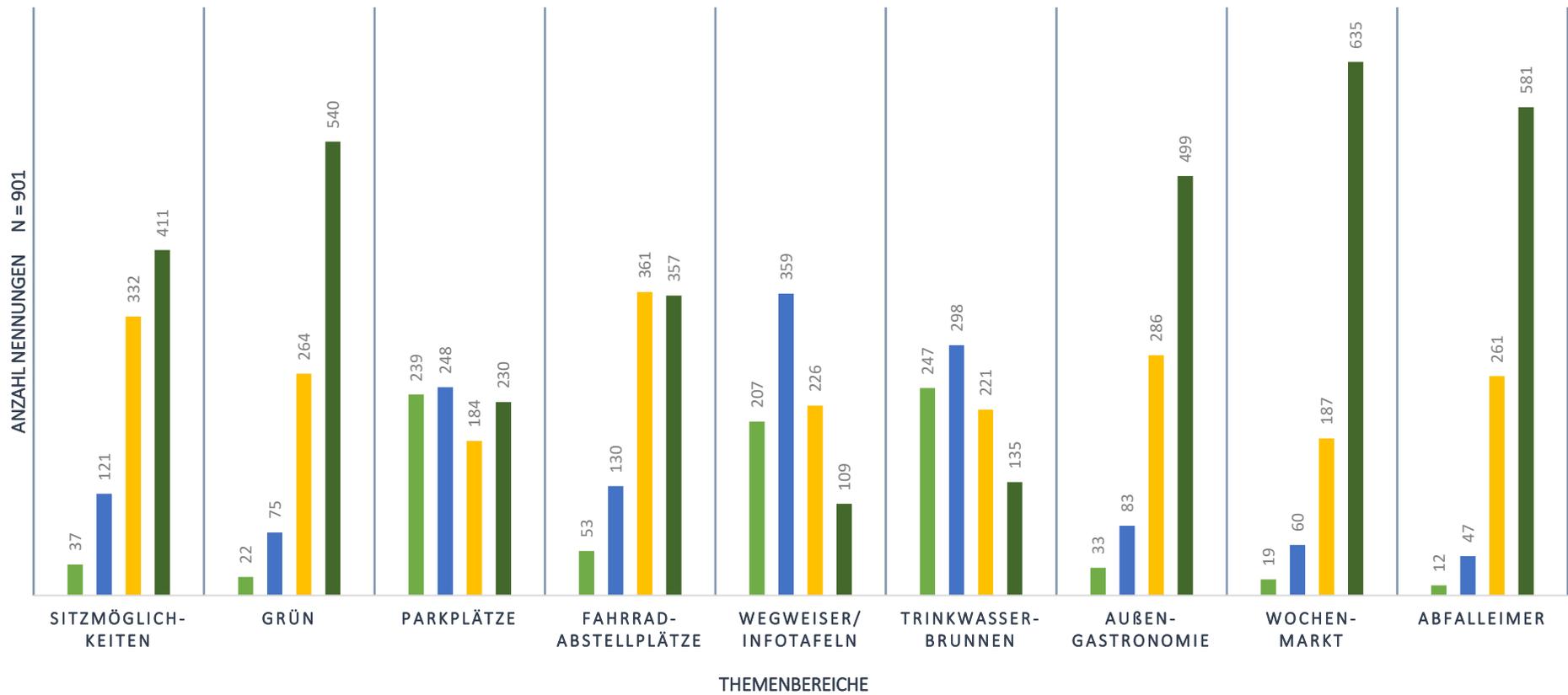
Auswertung

Frage 1 Welches Stadtmobiliar soll eingebaut und welche Nutzungen sollen in der Bahnhofstraße möglich sein?

Setzen Sie Prioritäten und geben Sie an, welche der aufgeführten Möglichkeiten für Sie wichtig oder unwichtig sind.

AUSWERTUNG FRAGE 1 - GEWICHTUNG VON MOBILIAR/NUTZUNGEN

■ 1 = unwichtig ■ 2 = eher unwichtig ■ 3 = eher wichtig ■ 4 = wichtig



20.12.2022

Auswertung

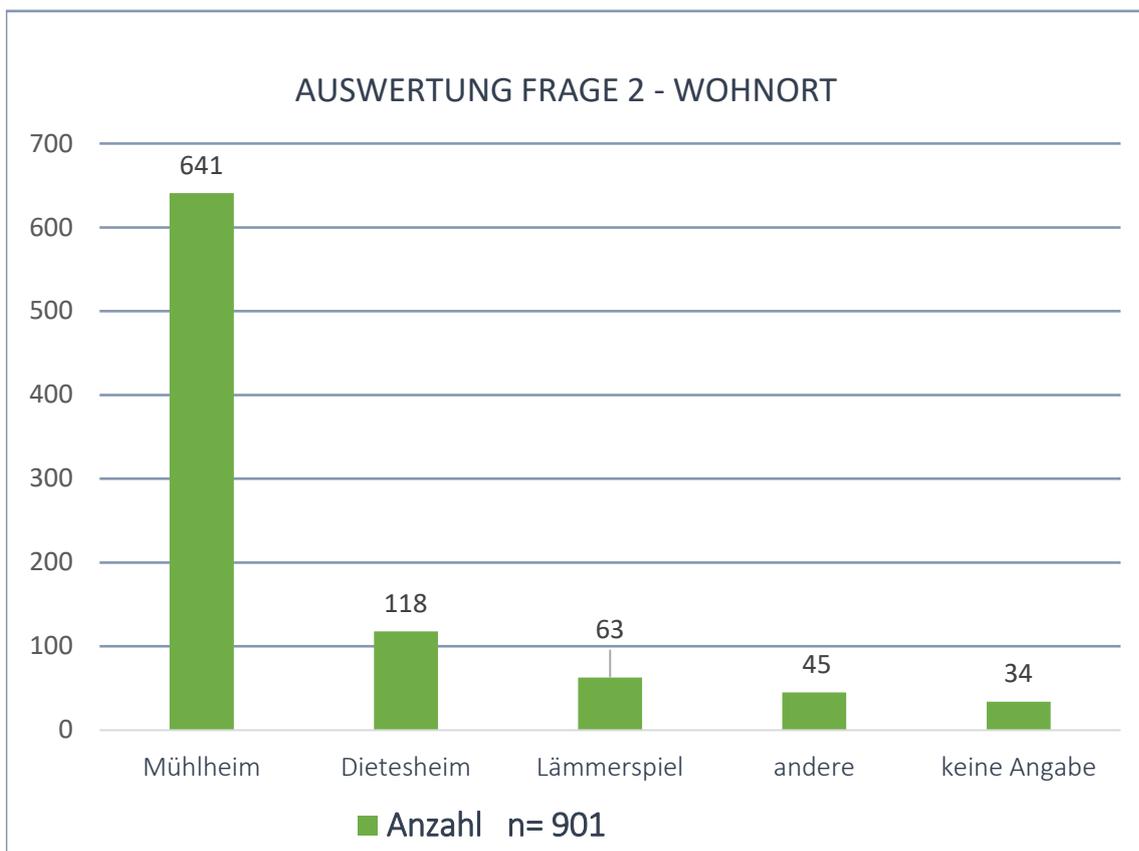
Frage 2 **Wo wohnen Sie?**

online keine Nachfrage

Datenbasis Interviews Online-Fragebogen, nacherfasste schriftliche Fragebögen (Flyer) und Auswertung Plakate nach Befragung am Wochenmarkt

Ausgewertete Fragebögen (Fälle) gesamt **901**

Wohnort	Anzahl	Anteil in %
Mühlheim	641	71%
Dietesheim	118	13%
Lämmerspiel	63	7%
andere	45	5%
Keine Angabe	34	4%



20.12.2022

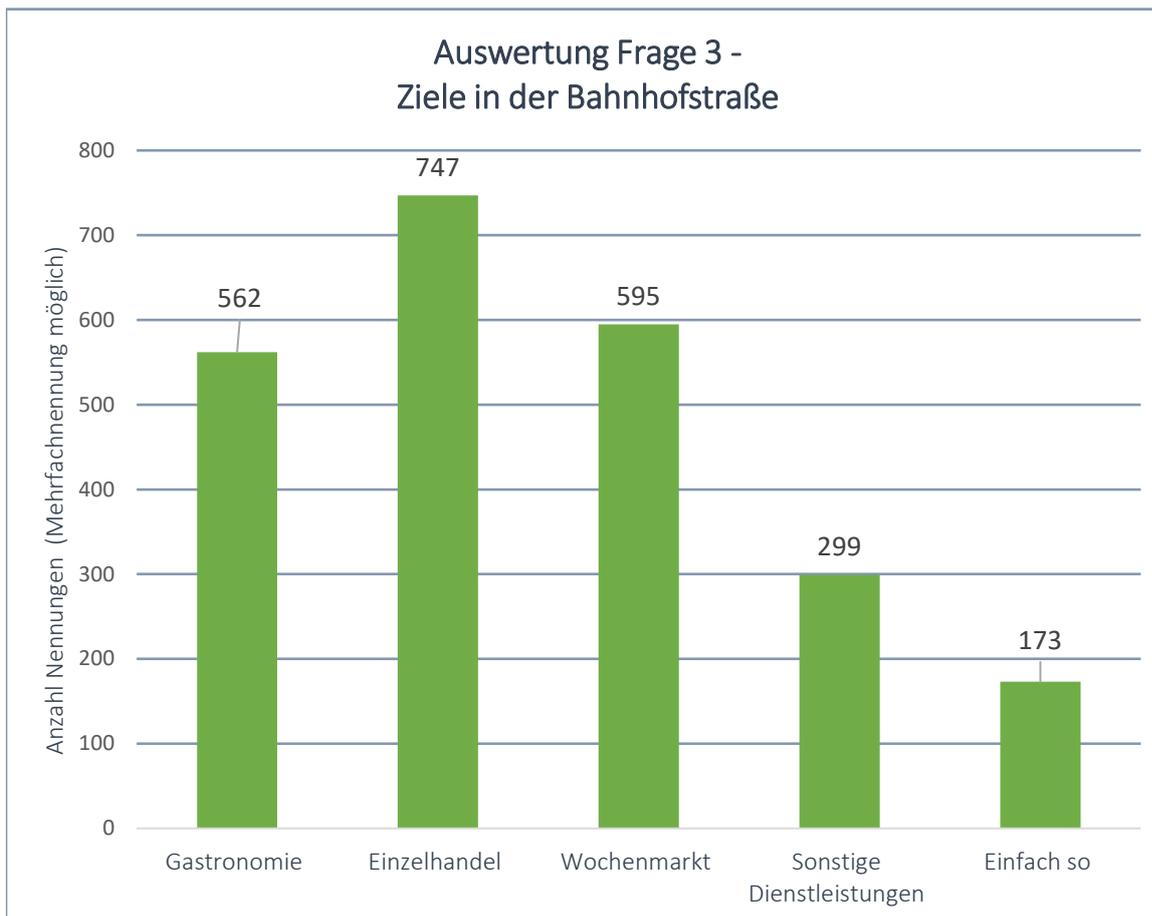
Auswertung

Frage 3 Was sind Ihre Ziele in der Bahnhofstraße?

Mehrfachnennungen möglich, online keine Nachfrage

Datenbasis Interviews Online-Fragebogen, nacherfasste schriftliche Fragebögen (Flyer) und Auswertung Plakate nach Befragung am Wochenmarkt
Ausgewertete Fragebögen (Fälle) gesamt 901

Ziele	Anzahl Nennung
Gastronomie	562
Einzelhandel	747
Wochenmarkt	595
Sonstige Dienstleistungen	299
Einfach so	173

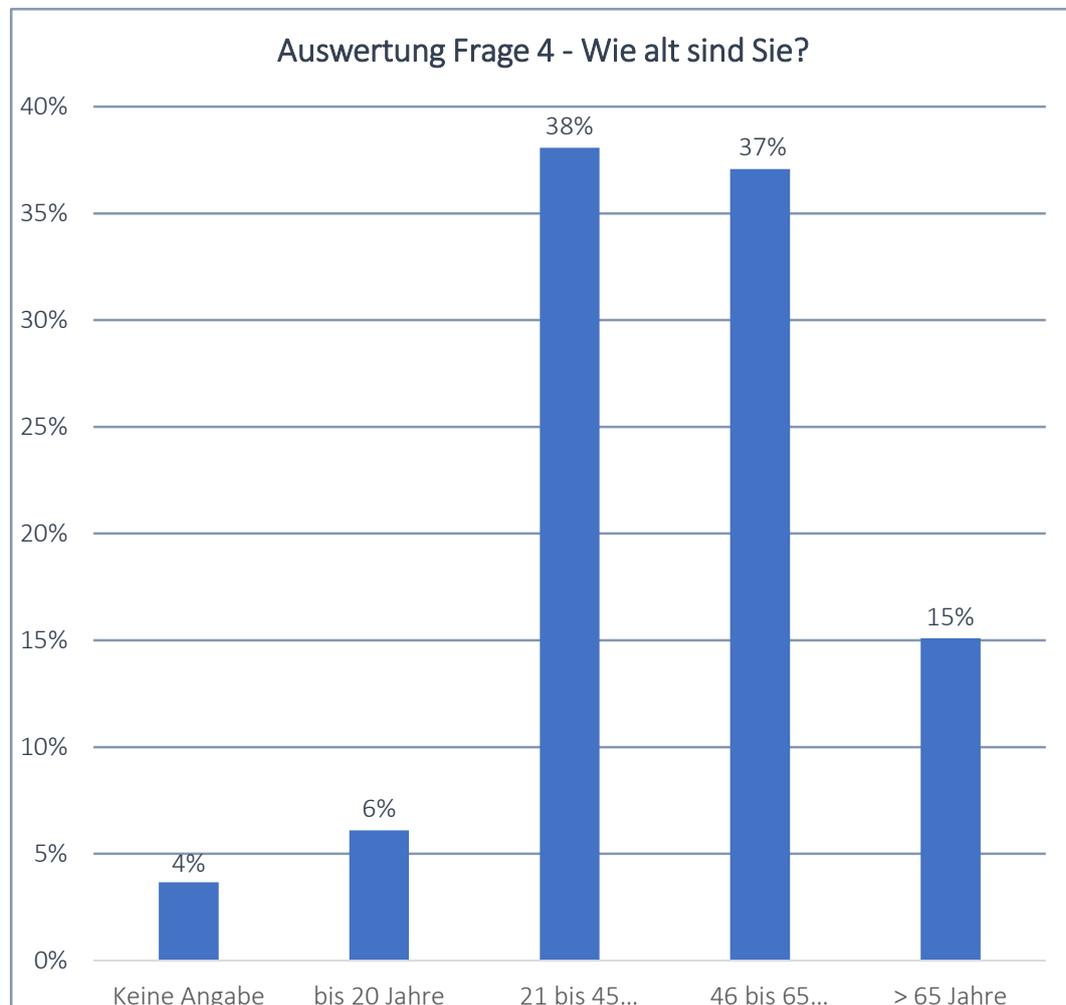


20.12.2022

Auswertung
Frage 4 **Wie alt sind Sie?**
online keine Nachfrage

Datenbasis Interviews Online-Fragebogen, nacherfasste schriftliche Fragebögen (Flyer) und
 Auswertung Plakate nach Befragung am Wochenmarkt
Ausgewertete Fragebögen (Fälle) gesamt **901**

Altersgruppe	Anzahl	Anteil in %
Keine Angabe	33	4%
bis 20 Jahre	55	6%
21 bis 45 Jahre	343	38%
46 bis 65 Jahre	334	37%
> 65 Jahre	136	15%



20.12.2022