

Stadt Mühlheim am Main, Freitag, 15. Juli 2016

Re-Launch der städtischen Webseite

Ab kommenden Montag nimmt die Stadt Mühlheim Ihre neugestaltete Webseite in Betrieb. „Nachdem die Vorgängerseite 9 Jahre stets zuverlässig ihren Dienst versah, war es nun Zeit unsere Seite an die Ansprüche vor allem der mobilen Generation besser anzupassen“, so Bürgermeister Daniel Tybussek. „Es konnte im Verlauf des vergangenen Jahres immer eindeutiger beobachtet werden, dass die Zahl der Benutzerinnen und Benutzer, die mit einem mobilen Endgerät wie Telefon oder Tablet, stetig stieg und, Stand heute, die Hälfte aller Besucher ausmachen.

Ab kommenden Montag nimmt die Stadt Mühlheim Ihre neugestaltete Webseite in Betrieb. „Nachdem die Vorgängerseite 9 Jahre stets zuverlässig ihren Dienst versah, war es nun Zeit unsere Seite an die Ansprüche vor allem der mobilen Generation besser anzupassen“, so Bürgermeister Daniel Tybussek. „Es konnte im Verlauf des vergangenen Jahres immer eindeutiger beobachtet werden, dass die Zahl der Benutzerinnen und Benutzer, die mit einem mobilen Endgerät wie Telefon oder Tablet, stetig stieg und, Stand heute, die Hälfte aller Besucher ausmachen. Allerdings verschwanden sie wegen der nicht mobil-tauglichen Darstellung nach weniger als 30 Sekunden Verweildauer wieder. Die Nutzer von PCs und Laptops verweilten im Durchschnitt aber 3 ½ Minuten auf der Seite.“

Bei der Gelegenheit wurde auch die grundlegende Struktur der Seite geändert und stärker an die Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger angepasst. So wurden nun die Fachbereiche und Ihre jeweils zur Verfügung stehenden Dienstleistungen nicht mehr im jeweiligen Fachbereich der Verwaltung zu finden sein, was für die Benutzerinnen und Benutzer detaillierte Kenntnisse der Verwaltung voraussetzte, sondern alle Informationen rund um die Stadt und Dienstleistungen der Verwaltung sind nun unter den zwei Themenschwerpunkten „Bürgerservice“ und „Stadtleben“ angesiedelt. Eine weitere Neuerung stellt die Darstellung von Telefonnummern dar, egal ob städtischer Mitarbeiter oder die Telefonnummer eines Restaurants, alle Nummern sind anklickbar und sind direkt vom Mobiltelefon anwählbar.

Geblichen ist der Bereich „Aktuelles“, hier findet man, wie zuvor auch, Mühlheimer Nachrichten, Pressemeldungen, Baustellen und vieles mehr. Der Bereich des Bürgerservice wurde auch speziell im Themengebiet Abfallkalender vereinfacht, einmal vorgenommene Straßeneingaben können nun für künftige Seitenaufrufe vorgespeichert werden, Spielplätze und Bücherschränke sind nun auf interaktiven Karten zu finden und es ist nun ein leichtes Formulare z.B. für die Kindergartenvormerkung auszufüllen.

„Die neue Seite ist mit Ihrer intuitiven Bedienbarkeit, aber auch rein von Seiten der Gestaltung, sehr gut auf die heutigen Bedürfnisse der Bürgerinnen und Bürger zugeschnitten. Ich möchte mich besonders bei der Firma Jochum Mediaservices für die hervorragende Zusammenarbeit bedanken, die sich für die technische Umsetzung verantwortlich zeigen und unsere Wünsche 1:1 umgesetzt haben“, so der Fachbereichsleiter Sport und Kultur Klaus Schäfer.